

Как читать этот документ

Документ объясняет не отдельный дизайн главной страницы, а всю логику будущего сайта: какую задачу он решает для бизнеса, как помогает разным клиентам, как поддерживает менеджеров, почему в архитектуре 86 страниц и какие решения нужны до технической сборки.

Часть	Что показывает	Что требуется от директора
1. Концепция	Роль сайта, клиентские сценарии, связь с менеджерами, доверие и архитектура.	Подтвердить направление и расставить бизнес-приоритеты.
2. Тексты	Полный публичный текст всех 86 страниц будет передан отдельными редактируемыми документами.	Внести правки непосредственно в тексты.
3. Визуал	Два готовых варианта главной страницы — Desktop и Mobile.	Выбрать вариант либо оставить адресные замечания.

Сейчас техническая сборка не начинается

До согласования концепции, публичных текстов и визуального направления не создаются production-страницы, Joomla/YOOtheme JSON и финальный CSS.

1. Управленческое резюме

1.1. Решение в одном абзаце

Новый сайт 315920 должен снижать неопределённость вокруг выбора, расчёта, замера, сложного остекления, сервиса, старого заказа и B2B-запросов. Он объясняет, что можно понять сразу, что зависит от объекта или документов, какие данные нужны и к кому должен попасть запрос. Менеджер получает не только телефон, а контекст задачи. Компания при этом не публикует точные обещания там, где требуется проверка, диагностика или действующий регламент.

1.2. Почему недостаточно просто изменить дизайн

- Старый сайт содержит большое контентное наследие, но оно не образует единого понятного маршрута для клиента.
- Продажа новых конструкций, ремонт, гарантия, обращение по старому заказу и B2B требуют разных сценариев и разных специалистов.
- Цена, состав, срок и техническая применимость часто зависят от данных, которых нет в первом обращении.
- Механический перенос старых страниц сохранил бы дубли, устаревшие формулировки и смешение намерений.
- Красивый первый экран без согласованной системы текстов, форм, доказательств и менеджерской работы не решит бизнес-задачу.

1.3. Что должно измениться

Было / риск	Должно стать
Вход по перечню изделий.	Вход по задаче: выбрать, рассчитать, подготовить

Было / риск	Должно стать
	объект, решить проблему, получить сервис или оформить B2B-запрос.
Общие обещания о качестве.	Доказательство рядом с конкретным тезисом: проект, документ, процесс, отзыв или экспертное объяснение.
Одна форма для разных ситуаций.	Адресные формы и разные наборы исходных данных для разных сценариев.
Менеджер заново выясняет контекст.	В обращении передаются сценарий, объект, желаемый результат, ограничения и приложенные материалы.
Уверенный ответ без достаточных данных.	Ясная граница между ориентиром, проверенным фактом и обязательством.
Мобильная версия как уменьшенный Desktop.	Самостоятельная мобильная перестройка при сохранении смысла и порядка.

2. Роль сайта в продажах и обслуживании

Основная роль сайта

Переводить бытовую или объектную задачу клиента в понятный маршрут: что можно выяснить сейчас, что требует замера, диагностики или документов, какие доказательства относятся к вопросу и какое действие разумно сделать следующим.

2.1. Семь функций сайта

Функция	Практический смысл
Навигатор задачи	Помогает начать не только с названия изделия, но и с намерения: выбрать, рассчитать, решить симптом, получить сервис или оформить объектный запрос.
Предварительный консультант	Объясняет факторы цены, состава и выбора, но не выдаёт неподтверждённую точную цену или диагноз.
Фильтр опасных обещаний	Отделяет ориентир, условие, проверенный факт и обязательство.
Подготовка обращения	Собирает данные конкретного сценария и передаёт их менеджеру вместе с контекстом.
Доказательная витрина	Показывает собственные проекты, документы, процессы и отзывы по назначению, не смешивая их.
Сервисный маршрутизатор	Принимает симптом и историю, но не подменяет диагностику.
Опора менеджера	Связывает публичное объяснение с внутренним корректным ответом и правилами передачи профильному специалисту.

Результат	Текущее назначение
	убеждения и границы обещаний.
Архитектура 86 страниц	Разводит продукты, сервис, процессы, B2B, доказательства, полезное и системные сценарии.
SEO-система	Закрепляет поисковые роли, URL-кандидаты, metadata и границы между страницами.
Полный публичный текст	Для всех 86 страниц подготовлены окончательные формулировки для директорского согласования.
Внутренняя база менеджеров	Связывает публичные объяснения с корректными ответами, уточнениями, запретами и передачей профильному владельцу.
Visual DNA	Собирает визуальные правила, компоненты, состояния и адаптивную логику; проходит независимую проверку.
Два визуальных кандидата	Показывают два возможных направления главной страницы в Desktop и Mobile.
Миграционная основа	Сохраняет старые URL и материалы как объекты решений, а не переносит их механически.

11. Что компания должна подтвердить до публикации

Подготовленная архитектура позволяет заранее видеть полный контур сайта, но неподтверждённый процесс или услуга не должны становиться публичным обещанием.

1. Фактические направления и границы ассортимента.
2. Правила предварительного расчёта и замера.
3. Фактический путь после замера.
4. Оплату, договор, гарантию и изменение заказа.
5. Сроки, статусы и ответственных по этапам.
6. Монтажные и сервисные процессы.
7. Логистику и самовывоз.
8. B2B-ресурсы, документы и технические роли.
9. Собственные проекты, фотографии и права на публикацию.
10. Реальные преимущества, которые можно доказать.

42 страницы с условной активацией

Эти страницы подготовлены архитектурно и текстово, но не должны публиковаться до подтверждения соответствующей услуги, процесса, ресурса или документа.

12. Ожидаемый эффект для бизнеса

Ниже указаны ожидаемые эффекты проекта, а не обещание роста выручки или конверсии. После запуска они должны проверяться аналитикой, качеством обращений и работой менеджеров.

Ожидаемый эффект	Как он должен проявляться
Более подготовленное обращение	Клиент понимает задачу и передаёт больше полезных исходных данных.
Меньше повторяющихся разъяснений	Базовые различия и ограничения объясняются на странице до разговора.
Меньше рискованных обещаний	Цена, срок, гарантия и технический результат не выдаются без основания.
Быстрее правильный маршрут	Новый заказ, сервис, старый заказ и B2B быстрее попадают к нужному владельцу.
Более доказательная продажа	Кейс, документ, процесс и отзыв используются по назначению.
Управляемая миграция	Старые страницы и URL получают отдельное решение без массовой потери наследия.

12.1. Что измерять после запуска

- Полноту входных данных в обращениях.
- Долю заявок, попавших в правильный маршрут с первого раза.
- Количество повторных уточнений базовой информации.
- Долю сервисных запросов с историей заказа и материалами.
- Успешность форм только по подтверждённому результату отправки.
- Ошибки, 404, миграционные переходы и поисковое наследие.
- Поведение на ключевых страницах без передачи персональных данных в аналитику.

13. Решения Дмитрия Леонидовича

На текущем этапе требуется утвердить бизнес-направление сайта и подготовить замечания. Выбор визуального варианта выполняется в отдельном визуальном документе.

- ☐ Общая концепция сайта принимается.
- ☐ Концепция принимается с комментариями ниже.
- ☐ Роль сайта и позиционирование требуют доработки.
- ☐ Архитектурный принцип и разделение клиентских маршрутов принимаются.
- ☐ Нужно изменить приоритеты отдельных направлений.
- ☐ Принцип связи сайта с менеджерами принимается.
- ☐ Нужно уточнить фактические процессы компании до публикации.

Комментарии по концепции

Бизнес-приоритеты и обязательные изменения

13.1. Решения, которые оформляются в следующих документах

- Правки публичных текстов — непосредственно в тематических DOCX 03A–03F.
- Выбор между двумя визуальными вариантами — в визуальном DOCX.
- Подтверждение условных услуг и процессов — адресно по соответствующим страницам.
- Разрешение технической сборки — только после независимой проверки полного директорского пакета.

14. Что произойдёт после согласования

Этап	Результат
1. Сбор замечаний	Правки директора фиксируются в концепции, текстах и визуальном листе решения.
2. Адресная корректировка	Каждое изменение возвращается своему владельцу: концепция, архитектура, SEO, тексты или визуал.
3. Повторная проверка	Изменённые материалы проходят независимый retest; неизменённые части не пересобираются.
4. Контрольная точка С	Фиксируются утверждённые тексты, выбранный визуал и разрешение на технический этап.
5. Аудит реальной Joomla/YOOtheme	Подтверждаются версии, backup, staging, Style/Layout exports, меню, модули, формы и SEO-конфигурация.
6. Пилотная сборка Главной	Сначала собирается и проверяется одна страница P-HOME; затем система масштабируется на остальные группы.
7. Миграция и запуск	Каждый старый URL получает решение; на staging проверяются формы, SEO, аналитика, производительность и rollback.
8. Production и мониторинг	Запуск выполняется только без открытых критических дефектов, с backup, smoke test и последующим мониторингом.

Главное ограничение

Макеты и утверждённые документы ещё не являются собранным сайтом. Техническая реализация начинается только после директорского решения и контрольной точки С.