

3. Работа с товарами

Товар — это отдельная карточка растения или сорта в JoomShopping. В списке товаров доступны фильтры по категории и производителю, поиск, изображение, название, категория, код товара, количество, цена, дата и статус публикации.

#	Изображение	Название	Категория	Производитель	Код товара	Количество	Цена	Хиты	Дата	Публикация	Удалить	ID
1		Бальзамин "MUSICA PRINCESS PINK DOUBLE IMPATIENS (MUSICA SERIES)" Куст	Бальзамин в напачки		MUSICA SERIES	2	200.00 RUB	2864	23.11.2018 02:16:40	✓	✕	1
4		Бальзамин "MUSICA SALMON PASTEL DOUBLE IMPATIENS (MUSICA SERIES)" Куст	Бальзамин в напачки		MUSICA SERIES	1	350.00 RUB	2096	23.11.2018 04:16:44	✓	✕	7
5		Бальзамин "MUSICA BICOLOR DOUBLE IMPATIENS (MUSICA SERIES)" Куст	Бальзамин в напачки		MUSICA SERIES	2	200.00 RUB	1611	25.11.2018 00:37:33	✓	✕	8
8		Фуксия ACCLAMATION (Scraper, Don & Roger, Aus. 1994) Дерево	Фуксия в напачки		Categories: Australia, Scraper Do	2	250.00 RUB	2545	02.12.2018 21:54:01	✓	✕	9
9		Фуксия AMELIE VOS (Gerrit Krejzkes, NL, 2011) Подземелье	Каталог фуксий		Categories: Krejzkes Gerrit J.	0	350.00 RUB	2046	02.12.2018 22:11:14	✓	✕	10
10		Фуксия BEAUTY OF MEISE (Michiels, Marcel, B. 2006) Куст	Фуксия в напачки		Categories: Belgium, Michiels M	2	250.00 RUB	1848	02.12.2018 22:15:33	✓	✕	11
11		Хвощ Нова EPC-959 CYSWETLANA Выращивается лавка	Продажа хвощ			0	400.00 RUB	6996	02.12.2018 22:22:12	✓	✕	12

Рис. 2. Список товаров JoomShopping.

3.1. Как найти товар

8. Откройте слева: Компоненты → JoomShopping → Товары.
9. Если знаете раздел растения, выберите категорию в фильтре «Категория».
10. Если знаете часть названия сорта, введите её в поле «Поиск».
11. Нажмите синюю кнопку поиска с лупой.
12. Чтобы вернуть полный список, нажмите «Очистить».

3.2. Как открыть товар на редактирование

13. Найдите нужный товар в списке.
14. Нажмите на синее название товара.
15. Откроется карточка редактирования.
16. Меняйте только понятные поля: название, категория, цена, количество, публикация, описания, изображения, SEO-поля.
17. После правки нажмите «Сохранить» или «Сохранить и закрыть».

Важно про названия сортов

Латинские названия сортов, имена селекционеров, серии и годы не коверкать. Если сомневаетесь в написании, лучше оставить как было и отметить «нужно уточнить».

3.3. Как создать новый товар

18. Откройте: JoomShopping → Товары.
19. Нажмите кнопку «Создать».
20. Заполните название товара.
21. Выберите правильную категорию.
22. Заполните краткое описание.
23. Заполните полное описание.
24. Добавьте главное фото и дополнительные фото, если они есть.
25. Укажите цену и количество только если данные подтверждены.
26. Проверьте, что товар опубликован, если он должен быть виден на сайте.

27. Заполните SEO title и meta description.
28. Сохраните товар.
29. Откройте товар на сайте и проверьте, как он выглядит.

3.4. Обязательные поля товара

Поле	Что писать	Обязательно	Пример для koflower.ru
Название товара	Тип растения + сорт. Сохранять точное написание.	Да	Фуксия [Название сорта]
Категория	Выбрать подходящий раздел: Фуксии, Бальзамины, Хойи, каталог или наличие.	Да	Фуксии в наличии
Краткое описание	1–2 живых предложения для карточки в списке.	Да	Фуксия из коллекции. Наличие меняется по сезону, лучше уточнить перед заказом.
Полное описание	Описание растения: внешний вид, цветение, особенности, условия уточнить.	Да	Сорт интересен формой цветка и окраской. Подробные сортовые признаки — после проверки.
Цена	Только подтверждённая цена. Не ставить случайно.	Если товар продаётся	250.00 RUB
Количество	Только подтверждённый остаток.	Если используется склад	2
Фото	Главное фото + дополнительные реальные фото коллекции.	Да	Фото цветения или листьев из коллекции
Публикация	Включить, если товар должен быть виден.	Да	Зелёная галочка
SEO title	Короткий заголовок для поиска.	Да	Фуксия [Название сорта] — коллекция Светланы Ареповской
Meta description	Краткое описание страницы 140–160 символов.	Да	Фуксия [Название сорта] в коллекции Светланы Ареповской. Фото, описание сорта и актуальность наличия лучше уточнить перед заказом.
Alias / URL	Не менять без согласования.	Нет	Не трогать

Нельзя выдумывать

Не добавляйте сведения о происхождении сорта, редкости, селекционере, возрасте растения, укоренении, условиях пересылки или наличии, если этих данных нет в карточке или они не подтверждены.

6. SEO товара простым языком

Смысл SEO-полей

SEO-поля не заменяют нормальный текст товара. Они помогают поиску и человеку быстрее понять страницу. Главное: уникальное название, понятное описание, реальные фото и аккуратный текст без переспама.

Что заполнять

Поле	Что это	Как писать
Название / H1	Главный заголовок карточки товара.	Тип растения + точное название сорта.
SEO title	Заголовок страницы для поиска и вкладки браузера.	До 60–70 символов, без набора ключей.
Meta description	Краткое описание страницы в поисковой выдаче, если поисковик его использует.	140–160 символов, живой текст, без одинаковых шаблонов.
Alt фото	Описание изображения.	Что на фото + сорт + коллекция.
Краткое описание	Текст в списке товаров.	1–2 предложения.
Полное описание	Основной текст карточки.	700–1200 знаков, если есть факты; не выдумывать.

Что не делать

- Не писать одинаковый meta description для всех товаров.
- Не набивать title словами «купить, цена, недорого» через запятую.
- Не использовать хештеги как SEO.
- Не писать характеристики сорта, если они не подтверждены.
- Не считать meta keywords полноценной SEO-базой.

Практический шаблон SEO для товара

Название товара:

[как в базе]

SEO title:

[Тип растения] [Название сорта] — коллекция Светланы Ареповской

Meta description:

[Тип растения] [Название сорта] в коллекции Светланы Ареповской. Фото, описание растения и актуальность наличия лучше уточнить перед заказом.

Краткое описание:

[Тип растения] [Название сорта] из коллекции. Наличие меняется по сезону, перед заказом лучше уточнить актуальную информацию.

Alt изображения:

[Тип растения] [Название сорта] в коллекции Светланы Ареповской

Примеры

Тип	SEO title	Meta description	Alt
Фуксия	Фуксия [Название сорта] — коллекция Светланы	Фуксия [Название сорта] в коллекции Светланы	Фуксия [Название сорта] в коллекции Светланы

10. Проверка после сохранения

После любого изменения не достаточно просто нажать «Сохранить». Нужно открыть сайт как обычный посетитель и проверить результат.

40. Нажмите «Сохранить» или «Сохранить и закрыть».
41. Откройте товар или категорию на сайте.
42. Проверьте, что страница открывается без ошибки 404.
43. Проверьте главное фото и дополнительные фото.
44. Проверьте название, краткое и полное описание.
45. Проверьте цену и наличие, если они выводятся.
46. Проверьте кнопку «В корзину» или «Купить».
47. Откройте страницу с телефона или в режиме мобильного просмотра.
48. Если что-то пошло не так — не исправляйте вслепую, зафиксируйте проблему и уточните у Алексея.

11. Частые ошибки

Ошибка	Как избежать
Забыли выбрать категорию	Перед сохранением проверить поле категории.
Товар не опубликован	Проверить зелёную галочку публикации.
Загрузили слишком большое фото	Сжимать фото перед загрузкой, не грузить гигантские файлы.
Скопировали одинаковое описание	Каждому товару дать хотя бы немного уникальный текст.
Слишком длинный SEO title	Держать title коротким и понятным.
Пустой meta description	Заполнять краткое описание страницы.
Поменяли alias	Alias не трогать без согласования.
Вставили текст из Word с мусорным форматированием	Вставлять как простой текст и форматировать уже в редакторе.
Удалили фото	Перед удалением убедиться, что фото не нужно и есть замена.
Поменяли настройки магазина	Не заходить в настройки без задачи от Алексея.

12. Мини-чек-лист перед публикацией товара

- ☐ Название написано без ошибок.
- ☐ Категория выбрана правильно.
- ☐ Товар опубликован, если должен быть виден.
- ☐ Цена указана только если она подтверждена.
- ☐ Количество указано только если оно подтверждено.
- ☐ Главное фото загружено и выглядит нормально.
- ☐ Краткое описание заполнено.
- ☐ Полное описание заполнено.
- ☐ SEO title заполнен.
- ☐ Meta description заполнен.
- ☐ Alt фото заполнен.
- ☐ Alias / URL не менялись.
- ☐ Страница проверена на сайте.
- ☐ Мобильная версия не ломается.

13. Шпаргалка для быстрого заполнения

Можно копировать как основу и заменять квадратные скобки на реальные данные.