

Публикация документов и SEO-контроль

Реконструкция рабочего процесса по подтверждённой практике проекта. Это не исторический регламент и не оригинальный внутренний документ учреждения.

Достижения цели «скачивание файла»

7 009

Достижения цели «Документы»

4 666

Документные позиции в 5 ключевых разделах

34

НОВЫЙ МАТЕРИАЛ → КЛАССИФИКАЦИЯ → ПУБЛИКАЦИЯ → ИНДЕКСАЦИЯ → ИЗМЕРЕНИЕ → АКТУАЛИЗАЦИЯ

1

Получить материал

Определить тип, период и аудиторию.

2

Выбрать формат

HTML-страница, файл или обновление существующего раздела.

3

Встроить в структуру

Название, раздел, внутренние ссылки, понятный путь пользователя.

4

Опубликовать

Проверить файл, страницу, ссылки и отображение на сайте.

5

Контролировать поиск

Индексируемость, Sitemap, статус URL и переобход при важных изменениях.

6

Измерить использование

Метрика: документы, скачивания, телефон и другие сценарии.

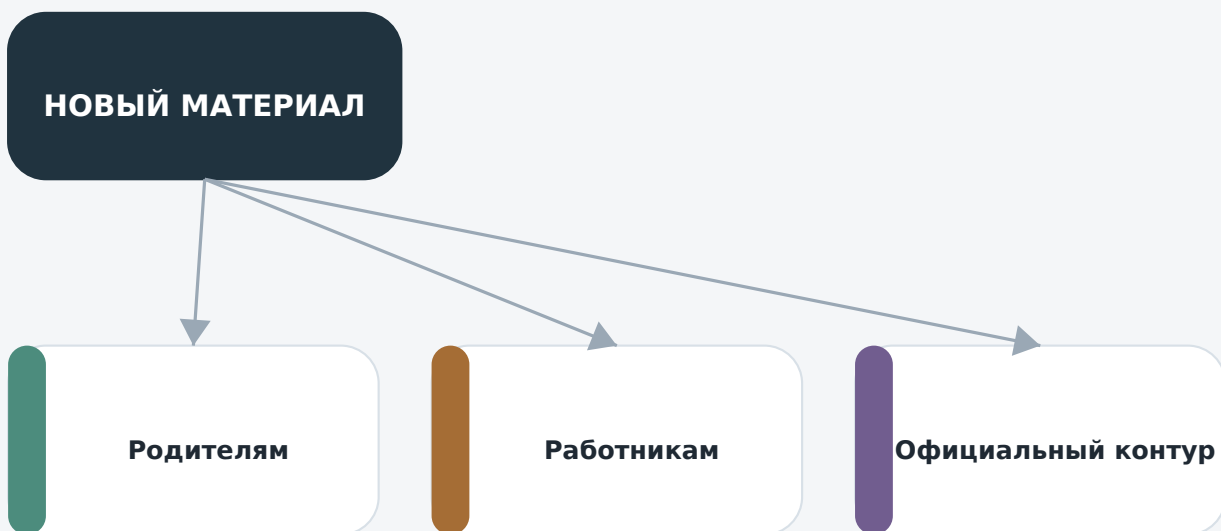
7

Актуализировать и архивировать

Перед новым сезоном обновить действующие материалы, не потерять поисковые входы и оставить архив там, где он нужен пользователю.

Как новый документ превращается в понятный элемент сайта

Главная задача — не загрузить файл, а встроить его в пользовательский сценарий и сохранить управляемость растущей структуры.



HTML-страница	Файл PDF / DOCX	Обновление раздела
Когда нужен самостоятельный поисковый и пользовательский интент. Текст объясняет содержание и связывает материалы.	Когда нужен официальный документ для скачивания. Файл размещается внутри понятного раздела.	Когда меняется актуальная версия, сезон или пакет документов. Не создавать лишний дубль без необходимости.

Перед публикацией

- Проверить, что название объясняет содержание до скачивания.
- Связать материал с тематическим разделом и внутренней навигацией.
- Проверить URL, открытие файла, мобильное отображение и отсутствие битых ссылок.
- Не смешивать документы для разных аудиторий в одном длинном списке.

После публикации работа не заканчивается

Для долгоживущего сайта важно контролировать, как робот видит новые страницы и файлы, а затем измерять, как ими пользуются реальные посетители.

ЯНДЕКС ВЕБМАСТЕР

Контроль поискового слоя

- проверка доступности важных URL для робота;
- контроль Sitemap и структуры разделов;
- выявление исключённых или проблемных страниц;
- контроль старых URL после структурных изменений;
- переобход важных страниц после существенного обновления.

ЯНДЕКС МЕТРИКА

Контроль пользовательских сценариев

- скачивание файлов — 7 009 достижений цели;
- раздел «Документы» — 4 666 достижений;
- клик по телефону — 564 достижения;
- сравнение поведения по поисковым входам и страницам;
- аналитика используется для приоритизации структуры, а не как витрина KPI.

Связка контроля



Как поддерживать сайт годами и не превращать его в архив случайных файлов

У «Мира Детства» каждый сезон добавляет новые программы, календарные планы, документы и медиаматериалы. Поэтому сопровождение строится циклом.



Принцип сопровождения

Новый сезон не должен уничтожать поисковую историю сайта. Актуальные материалы обновляются, архив сохраняется там, где он полезен, а структура и аналитика используются как контроль качества.