

Визуальное ДНК SMM-картинок

Метиз Комплект

Дата: 05.07.2026 Компания: Метиз Комплект Сайт: mk-27.ru Статус: финальный рабочий документ

Документ фиксирует правила композиции, формата, логотипа, сайта, недельной сетки и производственной проверки. Референсы используются как визуальная база, а не как источник текущих фактов.

1. Границы документа

- Это правила производства SMM-материалов, а не генерация изображений, SEO-план, прайс или подтверждение наличия.
- Старые акции, адреса, телефоны, даты, вакансии и товарные обещания нельзя переносить в новые материалы.
- Один вариант — один отдельный файл. Коллажи, moodboard и contact sheet для готовой публикации не используются.

2. Базовый формат

Параметр	Рабочее правило
Вертикальный SMM	1024 × 1792 px, 9:16
Единообразие пакета	Все варианты внутри одного пакета — одного размера
Запрещено	Квадрат, 4:5, горизонтальный формат, сетка вариантов в одном файле

3. Логотип и сайт

- Логотип встраивается сразу, без подписей «место для логотипа», placeholder или logo here.
- Логотип нельзя искажать, дублировать, размещать поверх шумного фона или закрывать товар.
- Сайт пишется только как mk-27.ru. Для материалов блога допускается mk-27.ru/blog_mk.
- Сайт не должен быть крупнее заголовка и не ставится механически в каждый макет.

Недельная визуальная сетка

День	Тип	Что должен понять человек	Ключевая механика
Пн	Товарная категория	Какая товарная группа в фокусе	Крупный заголовок + один товарный объект + 2–3 подпункта
Вт	Как выбрать	Что уточнить перед заказом	Чистый чек-лист из 3–4 пунктов, товар как опора
Ср	SEO-превью	Есть полезный материал на сайте	Спокойная журнальная композиция, ссылка на блог
Чт	Вопрос клиента	На какой вопрос отвечает пост	Крупный вопрос + объект + 2–3 подсказки
Пт	Ошибка / сравнение	Где возникает риск ошибки	Сравнение двух вариантов или предупредительная плашка
Сб	Подборка под задачу	Какие категории связаны одной работой	3–5 товарных групп, собранных вокруг одной задачи
Вс	Чек-лист	Что быстро проверить перед заявкой	Самая лёгкая карточка недели, 3–5 проверок и много воздуха

Правило вариативности

Палитра, крупная типографика, техническая атмосфера, логотип и читаемая иерархия остаются постоянными. Меняются фон, товар, положение объекта, форма плашек, количество иконок и плотность. Каждый день должен иметь собственную визуальную механику.

Текст на изображении

- Главный заголовок — до двух строк.
- Один смысловой блок — 3–5 слов.
- Список — максимум 3–4 пункта.
- Длинные абзацы и мелкий текст запрещены.
- Внутренние слова «SEO-связка», «тип поста», «рубрика» на изображение не выносятся.

Общие визуальные правила

Элемент	Правило
Палитра	Красный — акцент; чёрный — глубина; белый и светло-серый — воздух; металл — техническая фактура.
Композиция	Одна крупная смысловая зона + один главный объект + короткий вспомогательный блок.
Типографика	Крупный рубленый заголовок, высокий контраст, минимум мелких строк.
Иконки	Используются как навигация по смыслу, а не как украшение.
Товар	Крупный план, корректная категория, без случайных AI-объектов, не относящихся к теме.

Что можно переносить из референсов

- Фирменную палитру и контраст.
- Крупную типографику.
- Диагональные красные и чёрные элементы.
- Промышленный фон и складскую атмосферу.
- Крупные товарные объекты.
- Нижние панели и технические иконки.
- Структуру «главный смысл + короткие акценты».

Что нельзя переносить

- Старые тексты, даты, адреса, телефоны, вакансии и скидки.
- Старый факт поступления товара.
- Чужой товар или бренд.
- Старые обещания по наличию, доставке, срокам и гарантиям.
- Случайные формулировки вроде «лучшее решение», «для любых задач», «быстро и качественно».

Контроль фактов и приёмка

Нельзя писать без подтверждения

- «в наличии», «всё в наличии», «поступило», «новое поступление»;
- цены, скидки, акции, сроки;
- адреса, телефоны, города и график;
- доставка и скорость отгрузки;
- характеристики, бренды, гарантии и производственные возможности.

Проверка готового файла

Уровень	Что проверяется
Технический	Размер, формат, отсутствие коллажа, один вариант в одном файле.
Брендовый	Логотип не искажён, сайт написан корректно, палитра и иерархия сохранены.
Смысловой	Один главный тезис, товар соответствует теме, СТА не спорит с заголовком.
Фактологический	Нет неподтверждённых цен, наличия, дат, адресов, сроков и характеристик.
Мобильный	Заголовок и пункты читаются на небольшом экране; нижняя зона не перегружена.

Критерий готовности

Материал считается готовым, если он пригоден для публикации без технических подписей, считывается с телефона за 1–2 секунды, не содержит неподтверждённых фактов и не копирует старый сюжет только потому, что он уже был оформлен.