

1. Общая информация

В течение июля 2026 года выполнялись работы по контролю рекламных размещений, анализу показателей сайта mk-27.ru и социальных сетей, подготовке самостоятельных аналитических отчётов и формированию итогового комплекта материалов по текущему состоянию маркетинговых каналов.

В документ включены только фактически выполненные и подтверждённые работы. Показатели рекламных кабинетов и систем аналитики используются для оценки размещения и поведения пользователей и не приравниваются к подтверждённым продажам или выручке.

2. Сводка выполненных работ

Направление	Выполненная работа и результат	Статус
Яндекс Директ	Контроль пяти рекламных кампаний, свод показателей за 1–31 июля, анализ расходов, кликов, целевых действий и стоимости результата.	Выполнено
Яндекс Метрика и сайт mk-27.ru	Контроль посещаемости за полный месяц, анализ визитов, аудитории, просмотров, отказов, глубины и времени на сайте.	Выполнено
VK Реклама	Контроль рекламного кабинета и кампаний за июль, свод расходов, показов, кликов, CTR и стоимости клика.	Выполнено
Instagram	Подготовлен отдельный аналитический отчёт по результативности, аудитории и обращениям за актуальный 28-дневный период, завершившийся 21 июля.	Выполнено
Аналитическая отчётность	Подготовлен комплект из пяти самостоятельных отчётов по рекламе, сайту и социальным сетям.	Выполнено
Итоговая отчётность	Сформирован настоящий отчёт за период 01.07.2026–31.07.2026 с приложением подтверждающих материалов.	Выполнено

3. Ключевые показатели июля

147 434 ₽	5 849	2 002
Расход Яндекс Директа	Клики Яндекс Директа	Целевые действия Директа
49 313	187 043	50 739,16 ₽
Визиты на mk-27.ru	Просмотры страниц	Расход VK Рекламы

Сводные цифры относятся к июлю 2026 года. Показатели Instagram приведены отдельно, так как доступный отчётный срез охватывает период 24.06.2026–21.07.2026.

4. Яндекс Директ

В июле поддерживался контроль рекламного размещения Метиз Комплект в Яндекс Директе. По итогам полного месяца сформирован свод по пяти кампаниям: товарной, конкурентной, строительному оборудованию, брендовым запросам, трубам и канализации.

7.1. Аналитика аудитории

Показатель	Значение
Общее количество подписчиков	3 297
Мужчины	65,7%
Женщины	34,3%
Крупнейшая возрастная группа	35–44 года
Хабаровск	22,7% аудитории
Владивосток	5,9% аудитории

В отчёте отдельно отражены просмотры, охват, взаимодействия, движение подписчиков, переписки, новые контакты, возрастная и географическая структура аудитории. Фактические заказы и продажи через Instagram не заявлялись как подтверждённый результат.

8. Подготовленные документы и материалы

В июле сформирован самостоятельный комплект аналитических документов по основным маркетинговым каналам Метиз Комплект. Каждый отчёт подготовлен как отдельный документ и может использоваться без дополнительных таблиц и исходных выгрузок.

Документ	Содержание	Объём
Сводный отчёт по рекламным кампаниям и аналитике Метиз Комплект	Яндекс Директ, Яндекс Метрика, сайт mk-27.ru, VK и Instagram	16 страниц
Отчёт по рекламным кампаниям Яндекс Директа	Кампании, площадки, география, устройства, запросы и объявления	16 страниц
Отчёт по Яндекс Метрике и сайту mk-27.ru	Посещаемость, источники, страницы, цели, кампании и органический поиск	24 страницы
Отчёт по VK Рекламе и сообществу Метиз Комплект	Рекламные кампании, аудитория, посещения, контент и сообщения	7 страниц
Отчёт по Instagram Метиз Комплект	Результативность, аудитория и обращения	10 страниц

8.1. Назначение подготовленного комплекта

- фиксация фактических показателей рекламных и аналитических систем;
- передача структурированной информации по текущему состоянию маркетинговых каналов;
- отделение данных Яндекс Директа, Яндекс Метрики, VK и Instagram друг от друга;
- сохранение результатов анализа в форме самостоятельных документов;
- создание основы для дальнейшей работы без повторного сбора уже обработанной информации.

9. Процессы, поддерживавшиеся в течение месяца

Процесс	Содержание	Статус на 31.07.2026
Контроль рекламных расходов	Яндекс Директ и VK Реклама	Поддерживался в течение июля
Контроль трафика сайта	Яндекс Метрика, посещаемость и поведение пользователей	Поддерживался в течение июля
Систематизация рекламных кампаний	Разделение показателей по отдельным кампаниям и каналам	Выполнено
Аналитическая отчётность	Подготовка самостоятельных документов по каждому направлению	Выполнено
Сводная передача результатов	Формирование итогового комплекта материалов за отчётный период	Выполнено

10. Итоговый статус на 31 июля 2026 года

К завершению отчётного периода собраны и систематизированы показатели основных рекламных каналов и сайта, подготовлены самостоятельные аналитические отчёты, сформирован итоговый комплект документов за июль. В отчёт включены только работы, фактически выполненные в период с 1 по 31 июля 2026 года.

Настоящий отчёт фиксирует основные работы и материалы, подготовленные в период с 1 по 31 июля 2026 года.

Алексей

31 июля 2026 года