

ЗАДАЧА

Сделать официальный сайт не просто витриной, а структурированным источником данных о клинике.
 Данные должны совпадать между сайтом, формами записи, поиском, картами и профильными площадками.

С

КЛИНИКА

- название и юрлицо
- адрес / контакты / часы
- лицензия и документы
- официальные профили

D

ВРАЧ

- ФИО и стабильный ID
- специальность / образование
- услуги и стоимость
- страница и запись

S

УСЛУГА

- название и service_id
- направление / цена
- подготовка / врач
- URL услуги и записи

B

ЗАПИСЬ

- конкретный врач / услуга
- источник и page_url
- форма / телефон
- без имитации live-слотов

L

ПРАВА И ДАННЫЕ

- согласия и ПДн
- минимизация сбора
- точность и актуальность
- медицинская проверка

ЧЕТЫРЕ ПРАВИЛА СИСТЕМЫ

01

Один факт — один источник

Цена, врач, адрес и статус не перепечатываются вручную в пяти местах.

02

Стабильная идентичность

doctor_id / service_id сохраняют связь даже при изменении названия или URL.

03

Контекст до записи

Форма знает, с какой страницы, к какому врачу и на какую услугу пришёл человек.

04

Правдивый статус

Форма заявки не выдаётся за живое онлайн-расписание.

ПРИНЦИП SOURCE OF TRUTH

ПЕРВИЧНЫЕ ДАННЫЕ

клиника • врачи • услуги • прайс • документы



САЙТ

чистые URL • страницы • формы • контент



ПОИСК И КАРТЫ

Яндекс • Google • 2ГИС • агрегаторы



ЗАПИСЬ И АНАЛИТИКА

контекст обращения • источник • статус

СЛОВАРЬ ДАННЫХ: ЧТО ДОЛЖНО БЫТЬ ОПИСАНО

Не все поля видны пациенту, но система должна различать сущности и их связи

КЛИНИКА

clinic_id

стабильный внутренний ID

public_name

публичное название

legal_name

юридическая организация

address / phone

контакты и адрес

work_hours

график

license

номер / дата / кем выдана

documents

документы и политика ПДн

profiles

карты и официальные площадки

ВРАЧ

doctor_id

стабильный ID врача

name

ФИО

speciality

специальность

education

образование и повышение

experience

стаж — только подтверждённый

services

что реально оказывает

photo / consent

фото и согласие

doctor_url

отдельная постоянная страница

УСЛУГА

service_id

стабильный ID услуги

public_name

название на сайте

price_name

название в прайсе

direction

медицинское направление

price

актуальная цена / правило показа

doctors

кто оказывает

preparation

подготовка после медпроверки

service_url

страница услуги

СВЯЗКА / ЗАПИСЬ

offer_id

врач + услуга + клиника

booking_url

контекстная ссылка записи

availability

доступность записи

source

источник обращения

page_url

страница входа

utm_*

рекламный контекст

online_schedule

только при реальных слотах

status

активна / недоступна / архив

КЛЮЧЕВАЯ СВЯЗЬ: Doctor ↔ Service ↔ Clinic ↔ Booking. Отдельная страница врача без реальной услуги и записи — неполная сущность.

1. ЧИСТЫЕ URL

Важные сущности не должны зависеть от случайных ?ID= / ?Slot=.

/vrachi/fio-vracha/

/uslugi/uzi/uzi-shchitovidnoj-zhelezy/

/zapis/uzi/

/zapis/fio-vracha/konkretnaya-usluga/

Параметры допустимы для технического состояния и аналитики, но не должны создавать самостоятельные дубли.

2. КОНТЕКСТ ЗАПИСИ

Форма должна передавать не только имя и телефон, но и контекст обращения.

clinic_id

doctor_id

service_id

offer_id

page_url

source

utm_source / medium / campaign

Важно: форма заявки ≠ живое расписание.

online_schedule включается только при реальной интеграции со слотами, а не потому, что на сайте есть кнопка «Записаться».

3. ПУБЛИЧНЫЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ

Яндекс Вебмастер

sitemap • врачи • фид XLSX/YML

Яндекс Бизнес

адрес • услуги • цены • врачи • запись

2ГИС

карточка • услуги • фото • маршруты

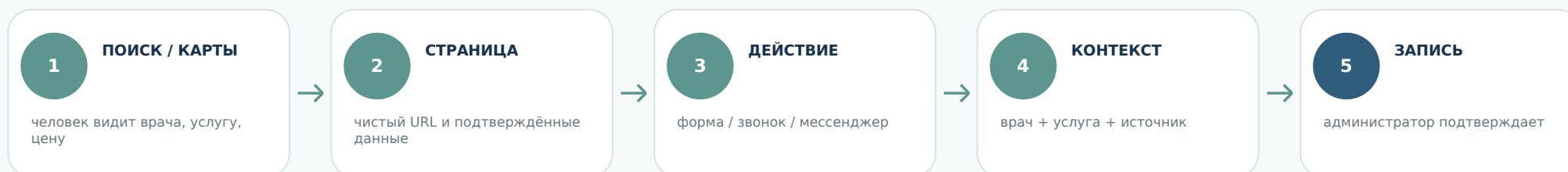
Google Search

индексация • sitemap • structured data

Агрегаторы

врачи • отзывы • запись • проверка данных

ЕДИНЫЙ МАРШРУТ ДАННЫХ



ACCEPTANCE CHECKLIST

- ✓ **Сущность** врач и услуга реально существуют и активны
- ✓ **Цена** совпадает с утверждённым источником
- ✓ **Клиника** не перепутаны два медицинских направления
- ✓ **URL** стабилен, индексируем и не дублируется параметром
- ✓ **Запись** ведёт на правильного врача / услугу
- ✓ **ПДн** собирается только необходимый объём
- ✓ **Медицина** подготовка и медицинские утверждения проверены
- ✓ **Площадки** адрес, график, телефон и цены не расходятся
- ✓ **Статус** ушедший врач или отключённая услуга деактивированы

ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

- Политика МПК прямо описывает обработку ПДн в информационной системе клиники.
- Цель обработки — оказание медицинских услуг и информационная поддержка взаимодействия с пациентами, включая возможность записи.
- Принципы: законность, определённая цель, избыточность, точность и актуальность данных, ограничение срока хранения.
- Маркетинговая аналитика не должна копировать медицинскую карту пациента.

ГРАНИЦА УТВЕРЖДЕНИЙ

Этот PDF фиксирует требования и целевую архитектуру данных. Он не является доказательством того, что все перечисленные интеграции уже были внедрены исторически.

Отдельно проверяются: живое расписание, автоматический YML, CRM-интеграция и синхронизация внешних площадок.

ОСНОВА СПЕЦИФИКАЦИИ

- «органическая выдача по Яндексу и Google рекомендации...» — врачи, услуги, URL, фиды, запись, карты, sitemap/canonical.
- Политика ООО «МНОГОПРОФИЛЬНАЯ КЛИНИКА „ТУБЕР“» — цели и принципы обработки ПДн.